



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### **LIDL ENSINA SUSTENTABILIDADE AOS MAIS NOVOS: ESTÃO ABERTAS AS INSCRIÇÕES DAS ESCOLAS PARA A NOVA EDIÇÃO DA ‘TURMA IMBATÍVEL’.**

**Desde 2011 a promover estilos de vida mais saudáveis e responsáveis junto das crianças do 1º Ciclo do Ensino Básico, o Lidl arranca com uma nova edição do projeto “Turma Imbatível”, adaptada ao atual contexto. Neste regresso às aulas presenciais, 100 escolas, de norte a sul do país, podem candidatar-se a receber um jogo de tabuleiro gigante que pretende ensinar sustentabilidade, a brincar.**

Dando continuidade ao seu programa educativo junto das crianças do 1º Ciclo do Ensino Básico, através do qual já visitou 600 escolas e impactou cerca de 87 mil alunos nos últimos 9 anos, sempre com o apoio da DGE e DGS, o Lidl regressa com o projeto “Turma Imbatível”, levando às escolas nacionais uma mensagem de sensibilização sobre estilos de vida sustentáveis.

Consciente que a pandemia trouxe também vários desafios a nível escolar, o Lidl adaptou o formato da “Turma Imbatível”, desenvolvendo um jogo de tabuleiro gigante, com regras fáceis e um guião simples, para que os professores o consigam jogar em sala de aula e em turmas separadas, respeitando todas as regras e normas de segurança. Esta iniciativa é mais uma vez concebida a pensar nas crianças e na importância de brincarem e socializarem em conjunto, ainda mais importante face ao atual contexto que vivemos.

Desenhado com o apoio da Direção-Geral da Educação, da Direção-Geral da Saúde, da Agência Portuguesa do Ambiente e da Associação Nacional de Produtores da Pera Rocha, e abordando temas de currículo nacional alinhados à Cidadania & Desenvolvimento e à Estratégia Nacional de Educação Ambiental, o jogo “Turma Imbatível – Um jogo e peras”, pretende envolver as crianças numa atividade didática e divertida, que as incentiva a descobrir mais sobre o nosso planeta e a alimentação sustentável, através de desafios que despertam a curiosidade e promovem o trabalho

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

em equipa. O jogo da Turma Imbatível será entregue em 100 escolas do 1º Ciclo do Ensino Básico, durante este ano letivo.

As escolas que pretendam receber o jogo, podem inscrever-se enviando um e-mail para [turma.imbativel@lidl.pt](mailto:turma.imbativel@lidl.pt). A oferta é limitada a 100 escolas e contempla um tabuleiro gigante e os restantes materiais de jogo, que ficarão na escola para futuros alunos poderem aprender sobre a sustentabilidade, a brincar.

De acordo com Vanessa Romeu, diretora de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade do Lidl Portugal *“Têm sido tempos desafiantes, em especial para as crianças, queremos, mais do que nunca estar ao lado deles, proporcionando-lhes divertidos momentos de aprendizagem. Nesta nova abordagem, adaptada ao atual contexto de pandemia, sob o mote “aprender a sustentabilidade, a brincar”, pretendemos dar um papel ativo na aprendizagem aos alunos, através de um jogo de tabuleiro com perguntas e desafios de sustentabilidade para implementar em sala de aula, em total segurança.”*

José Carlos Sousa, Diretor de Serviços de projetos Educativos da Direção-Geral da Educação, afirma que *“A Direção-Geral da Educação (DGE), no âmbito da Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania, reconhece o Projeto ‘Turma Imbatível’ como uma boa prática para a abordagem integrada de diferentes domínios, como seja a Saúde, a Educação Ambiental, o Desenvolvimento Sustentável ou Literacia financeira e educação para o consumo, não se esgotando nestes, mas podendo “efetuar” a integração de outros”.*

Nuno Lacasta, Presidente da Agência Portuguesa do Ambiente (APA) refere que *“enquanto Autoridade Nacional de Resíduos e no âmbito das suas competências de promoção e divulgação de iniciativas de educação ambiental, reconhece que o Projeto ‘Turma Imbatível’, do Lidl, se insere na prossecução dos objetivos da Estratégia Nacional de Educação Ambiental, com particular relevância no Eixo Temático ‘Tornar a Economia Circular’”.*

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### Sobre o Lidl:

Há quase 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7500 colaboradores, distribuídos por mais de 260 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento de produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)